

iAR PRO | Charakterystyka i opis warunków przystąpienia do partnerstwa iAR PRO



W naszej broszurze informacyjnej znajdziecie Państwo najważniejsze informacje o programie partnerskim innovaphone iAR PRO. Przejrzyste przedstawienie struktury programu ułatwi Państwu znalezienie odpowiedzi na następujące pytania:

Jaka jest różnica między statusem iAR i iAR PRO? Jakie kryteria należy spełnić, aby uzyskać certyfikat iAR PRO? Jakie korzyści związane są z partnerstwem iAR PRO? Prosimy zapoznać się z naszą broszurą.

Ogólna charakterystyka partnera iAR PRO:

- Długotrwały i rzetelny partner iAR z dużym doświadczeniem i wiedzą
- Szczególnie lojalny w stosunku do innovaphone jako producenta
- Wysoki poziom wiedzy technicznej, również w dziedzinach pokrewnych

Warunki przystąpienia do partnerstwa iAR PRO

1. Spełnienie kryteriów Must Have:

- Uzyskanie przez co najmniej dwóch techników tytułu innovaphone Convergent Engineer (iCE): uczestnictwo w 4-dniowym podstawowym szkoleniu (Basic), szkoleniu online Advanced oraz zdany egzamin końcowy.
- Wykształcenie co najmniej dwóch ekspertów sprzedaży produktów innovaphone – szkolenie online
- Lojalność i działania ukierunkowane na innovaphone
- Jasne pozycjonowanie innovaphone na stronie internetowej partnera iAR PRO
- Dane klienta końcowego przy zgłaszaniu projektów
- Osiągnięcie rocznego celu sprzedaży
- System innovaphone VoIP Inhouse

2. Spełnienie co najmniej czterech kryteriów do wyboru:

W partnerstwie iAR PRO wymagane jest spełnienie co najmniej czterech z dziesięciu kryteriów do wyboru.

- Dedykowany programista APP
- Wiedza techniczna i znajomość aplikacji innovaphone
- Wiedza na temat aplikacji partnerów technologicznych innovaphone
- Ścisła współpraca podczas przygotowania studium przypadku z przeprowadzonej instalacji
- Konfiguracja/Instalacja przycisku Call me na stronie internetowej
- Działania marketingowe takie jak: akwizycja, organizacja wydarzeń, reklama i inne
- Działania w serwisach społecznościowych (Facebook, Twitter...)
- Zgłoszenie wszystkich projektów w portalu dla Partnerów
- Dedykowany innovaphone kierownik projektu dla wszystkich projektów innovaphone
- Instalacje u klientów up to Date (np. przez Auto SSA...)

iAR PRO | Korzyści płynące z partnerstwa iAR PRO



Korzyści płynące ze statusu partnera iAR PRO

- **Specjalne rabaty na szkolenia**
Gwarantujemy zniżkę w wysokości 50% na wszystkie szkolenia/treningi w innovaphone.
- **Specjalne wyszczególnienie na stronie internetowej innovaphone**
Lista partnerów iAR PRO zostanie dodatkowo zamieszczona na stronie innovaphone.
- **Specjalne akcje PR**
Dla iAR PRO przeprowadzane będą specjalne akcje .
- **iAR PRO Club**
Partnerzy iAR PRO są członkami ekskluzywnego klubu iAR PRO Club.
- **Specjalne warunki dla iAR PRO**
Na zakup sprzętu i oprogramowania.
- **Specjalna premia przy osiągnięciu celu**
Przy osiągnięciu zakładanych obrotów.

Zostań Partnerem iAR PRO

- Posiadasz status Partnera iAR i spełniasz kryteria wymagane dla partnerstwa iAR PRO
- Złożenie wniosku odbywa się w portalu dla Partnerów: www.innovaphone.com/pl/serwis/partner-login.html
- Obroty zdefiniowane na bieżący rok muszą zostać osiągnięte

Status Partnera iAR PRO przydzielany jest na okres jednego roku. Na początku roku kalendarzowego odbywa się weryfikacja decyzji o przyznaniu partnerstwa iAR PRO.

Szczegółowe informacje na temat naszego programu partnerskiego znajdują się na stronie:

www.innovaphone.com/pl/

innovaphone AG

Böblinger Str. 76 | 71065 Sindelfingen | Germany

T +49 7031 73009-0 | F +49 7031 73009-9

info@innovaphone.com | www.innovaphone.com

Copyright © 2017 innovaphone® AG. (E 09/2013) | (A03/2017)

Z zastrzeżeniem wystąpienia możliwych błędów, zmian technicznych oraz modyfikacji warunków dostawy.

Oferta ważna jest od stycznia 2017 r. Wszystkie ceny rozumie się jako Ex – Works (bez kosztów transportu) plus obowiązujący podatek VAT.

Zakup sprzętu i oprogramowania odbywa się za pośrednictwem dystrybutora.

* Firma zaleca dystrybutorom ceny i warunki sprzedaży. Rabaty odnoszą się do cen zawartych w aktualnym cenniku.

